

MARIO MENDIGUREN. DIRECTOR DE MARKETING. ALAI SECURE

«Nuestro firme compromiso con el I+D nos permite seguir innovando»



La estrategia de Alai Secure para este año pasa por reforzar su presencia en los sectores «donde es líder en comunicaciones M2M/ IoT -seguridad privada, teleasistencia, vending, ascensores,...», desarrollar y potenciar su presencia en nuevos sectores y actividades donde las comunicaciones M2M/IoT empiezan a tomar protagonismo..., ampliar el portfolio IoT con productos y servicios innovadores, así como, a nivel internacional, desplegando servicio y actividad comercial en otras áreas geográficas, como la región de Latam, en países como Colombia y Chile, donde el Grupo Ingenium ya tiene actividad desde hace unos años». Así lo asegura Mario Mendiguren, director de Marketing de Alai Secure, en esta entrevista en la que además adelanta las novedades y estrategia de la compañía de cara a este 2019.

—Un año más su empresa acude a Security Forum, ¿con qué finalidad estará presente en el salón profesional de la seguridad?



—En esta edición 2019, Alai Secure participa como expositor, ponente y patrocinador de los Congresos Security Forum y TecnoHotel Forum. Con esta ya son siete las ediciones en las que estamos presentes en la gran cita de la Seguridad en nuestro país, este año además con el añadido de la celebración de TecnoHotel Forum, lo que lo hace doblemente interesante para nosotros. Una oportunidad perfecta para reencontrarnos con clientes y potenciales clientes, y presentarles, en primera persona, todas nuestras novedades y, además, ponerles al día de las últimas noticias de la compañía. Este último año ha sido especialmente rico en noticias: en julio, el Grupo Alanttra, uno de los grupos inversores más importantes de nuestro país, adquirirá una participación mayoritaria de Alai Secure con el firme propósito de seguir invirtiendo para empujarle a crecer y

Nuevas tecnologías para nuevos servicios de valor añadido

NB IoT

eSIM

Inteligencia Artificial

Cobertura Global

www.alaisecure.com

poder abordar proyectos mucho más grandes. Apenas unos meses más tarde, en enero de 2019, se hacía oficial el nombramiento de Javier Anaya como Director General de Alai para España y para la región de Latam.

—En un entorno donde la innovación y el desarrollo tecnológico es continuo, ¿qué novedades en equipos y productos presentará en Security Forum 2019?

—Para esta nueva edición de Security Forum, presentaremos en exclusiva las principales líneas de trabajo de nuestro roadmap de producto para 2019: NB IoT, Inteligencia Artificial y eSIM, tecnologías que nos permitirán desarrollar nuevos servicios de última generación que aporten valor en la operativa de las empresas de Seguridad; y la nueva SIM Cobertura Global, que permitirá atender y ofrecer servicio en aquellas áreas geográficas que tengan problemas de cobertura. Nuestro firme compromiso con el I+D nos permite seguir innovando y renovándonos, para poder disponer de la oferta de servicios en Seguridad Telco más ambiciosa del mercado.

No podemos dejar de mencionar como novedades destacadas: la SIM Alto Consumo y la nueva release de nuestro servicio M-Key Secure. La SIM Alto Consumo ha sido especialmente diseñada para empresas de Seguridad que ofrecen servicios CCTV y necesitan transmitir una cantidad elevada de imágenes. Una evolución de nuestra SIM Alto rendimiento, especial para comunicaciones M2M, que cuenta con todas sus características y ventajas, y además permite gestionar capacidades desde 1Gb hasta 25 gigabytes.

Por último, la nueva release de M-Key presenta también algunas novedades: su protocolo de comunicación Bluetooth propio basado en Seguridad Telco GSM -desplegado con los pri-

Novedades

Alai Secure presentará en Security Forum 2019 la nueva release de M-Key que presenta algunas novedades: su protocolo de comunicación Bluetooth propio basado en Seguridad Telco GSM -desplegado con los primeros fabricantes de cerraduras inteligentes-, su integración con Amazon Alexa -que le permite abordar proyectos Smarthouse-, y su solución M-key Connection, una solución que permite integrarnos con cualquier sistema de cerramiento ya existente -puertas de garajes, máquinas vending, ascensores, hoteles,...-, de forma totalmente segura, autenticar al usuario y gestionar la apertura del dispositivo de forma remota, sin tener que asumir costosas inversiones.



«En 2019 vamos a ampliar el portfolio IoT con productos y servicios innovadores»

meros fabricantes de cerraduras inteligentes-, su integración con Amazon Alexa -que le permite abordar proyectos Smarthouse-, y su solución M-key Connection, una solución que permite integrarnos con cualquier sistema de cerramiento ya existente -puertas de garajes, máquinas vending, ascensores, hoteles,...-, de forma totalmente segura, autenticar al usuario y gestionar la apertura del dispositivo de forma remota, sin tener que asumir costosas inversiones.

—Séptima edición de Security Forum, evento que por segundo año consecutivo comparte escenario y tiempo con TecnoHotel Forum y Contact Forum, ¿qué cree que ha

aportado este encuentro profesional al sector de la seguridad? ¿Y la apuesta por potenciar sinergias con los sectores de Hotelería y Call Center?

—Curiosamente, para Alai Secure la sinergia con TecnoHotel Forum es absoluta. El posicionamiento de nuestro servicio M-Key Secure, como el sistema de gestión de accesos y apertura remota más seguro del mercado, es totalmente válido para ambas verticales. Estamos totalmente convencidos de que el servicio M-key, por seguridad, operatividad y capacidad de customización, es la solución perfecta para corporaciones que necesitan gestionar un número elevado de cerraduras, permisos y usuarios -empleados, clientes, terceros...- que



en muchos casos pueden incluso llegar a cambiar diariamente. M-key Secure, además, por su filosofía multi-fabricante y multi-cerradura, y su flexibilidad en los modelos económicos, permite ofrecer una solución eficiente en costes capaz de atender cualquier escenario, sin necesidad, como decía anteriormente, de asumir grandes inversiones.

—**¿Qué estrategia comercial y empresarial se ha planteado su compañía para este año?**

—La estrategia de Alai Secure para

este año es doble. Por un lado, a nivel nacional, el objetivo pasa por reforzar su presencia en los sectores donde es líder en comunicaciones M2M/ IoT -seguridad privada, teleasistencia, vending, ascensores,..., desarrollar y potenciar su presencia en nuevos sectores y actividades donde las comunicaciones M2M/IoT empiezan a tomar protagonismo..., ampliar el portfolio IoT con productos y servicios innovadores que le posicionen en ventaja como recientemente ha supuesto el lanzamiento

de M-KEY SECURE..., y por otro, a nivel internacional, desplegando servicio y actividad comercial en otras áreas geográficas, como la región de Latam, en países como Colombia y Chile, donde el Grupo Ingenium ya tiene actividad desde hace unos años.

—**De nuevo Security Forum apuesta por el intercambio de conocimiento y networking, ¿cree que este tipo de convocatorias se ajusta a sus necesidades empresariales?**

—Security Forum para nosotros ha sido siempre un punto de encuentro y de intercambio de ideas perfecto, para presentar novedades y retroalimentarnos en directo con el feedback del sector. La edición 2019 es la séptima a la que asistimos de forma continuada. En esta ocasión, nuestra participación será mayor, si cabe, que en ediciones anteriores. A nuestra presencia como expositores se suma nuestra participación doble como ponentes. Javier Anaya -Director General de Alai Secure- participará como ponente invitado en la mesa redonda sobre «5G», que se celebrará en el Congreso Security Forum. A su vez, y de forma casi simultánea, se presentará la ponencia sobre «El futuro de los sistemas de acceso en hoteles», dentro del Congreso TechnoHotel Forum.

Una vez más me gustaría agradecer a todo el equipo de Cuadernos de Seguridad la oportunidad que nos brindáis a las empresas para hacernos eco del trabajo que estamos realizando, y felicitaros, como no puede ser de otra manera, por esta nueva edición de Security Forum, que estoy seguro de que será un éxito indiscutible. ●



FOTOS: ALAI SECURE