



Alai Secure lanza al mercado su nuevo Programa de Partners

La compañía tecnológica pone a disposición de las empresas interesadas en distribuir sus servicios M2M/IoT el Programa de Partners más completo del sector

Alai Secure, primer Operador M2M/IoT en Seguridad Telco, lanza al mercado su nuevo Programa de Partners, ante la creciente demanda por parte del mercado de comunicaciones M2M/IoT seguras. El lanzamiento está en línea con la firme estrategia de crecimiento internacional de la compañía para los próximos años. Alai Secure actualmente opera en España, Colombia y Chile, y prepara su lanzamiento en Perú para el segundo semestre de 2021 y en Portugal para 2022. Severino Pascual, IoT Channel Manager Europe and Latam de Alai Secure, explica: "Buscamos crear una gran red de distribuidores especializados que quieran complementar su portfolio de servicios con la oferta de comunicaciones M2M/IoT en Seguridad Telco más completa del mercado". Esta nueva iniciativa pone a disposición de sus asociados: su oferta completa

de comunicaciones M2M/IoT, la suite de servicios Alai Protect, dirigidos a garantizar la continuidad del servicio y la seguridad de las comunicaciones, y su oferta de tarjetas SIMs especial para comunicaciones M2M/IoT, entre las que se incluye la nueva SIM Global Multi-cobertura. Además, incorpora también, un programa de formación especializado, acceso a la Plataforma de Autogestión como distribuidor y apoyo a nivel de marketing y comunicación. "Ir de la mano de un aliado como Alai Secure, es una garantía porque cuenta con más de 15 años de experiencia en la gestión de comunicaciones M2M/IoT de misión crítica, destinando más del 45% de sus recursos a I+D, con el objetivo de disponer en cada momento de la oferta de servicios en Seguridad Telco más completa del mercado", subraya Severino. El Programa pretende impulsar

al máximo el potencial que la tecnología IoT ofrece a la sociedad, y el amplio abanico de nuevos e innovadores servicios que se pueden diseñar y desplegar alrededor de esta. "Este Programa responde a los objetivos de internacionalización de la compañía para los próximos tres años, con previsión de empezar su actividad en Portugal, Francia, Italia, Alemania y Polonia entre 2021 y 2023", indica Severino. "La mejor manera de fomentar este crecimiento y alcanzar estos objetivos es aprovechar la buena acogida que está teniendo en el mercado la tecnología M2M/IoT y rodearnos de una selección de partners especializados y con una gran llegada comercial. La firma de los primeros acuerdos ya ha arrancado con empresas de sectores como: seguridad, teleasistencia, ascensores o vending", destaca Severino. ■

"Es un programa flexible, que se adapta a todas las verticales de negocio mediante diferentes perfiles de colaboración presentes en cada país"