

La Seguridad del vending da un salto cualitativo: **Alai Secure** lanza **M·Key Vending**, su nuevo sistema de autenticación y apertura remota

Alai Secure, presenta M·Key Vending, el nuevo sistema de autenticación y apertura remota a través del móvil especialmente diseñado para operadores de vending.

Un sistema inteligente que permite a los equipos del operador, por un lado, poder validarse y abrir con el móvil, evitando los problemas que conlleva la gestión de llaves físicas, y por otro, tener control en tiempo real de cuándo y por quién se ha abierto el terminal pudiendo, además, llevar un control exhaustivo del cumplimiento de las rutas de reparto.

M·Key Vending está integrado con los principales fabricantes de cerraduras inteligentes, lo que le permite atender cualquier escenario de servicio. Sin embargo, la principal ventaja de M·Key, reside en que puede integrarse con el sistema de apertura actual del terminal vending -con el mismo nivel de seguridad físico-, sin necesidad de cambiar las cerraduras, y, lo más importante, sin tener que asumir grandes inversiones; permitiendo, a su vez, la cohabitación de sistemas entre la llave física y la llave virtual.

SEGURIDAD, ELEMENTO FUNDAMENTAL EN CUALQUIER SOLUCIÓN DE VENDING

Por otra parte, si tenemos en cuenta las actuales demandas a la hora de ofrecer un servicio en vending, comprobamos que la seguridad es la motivación principal de cualquier empresa. Seguridad, una palabra que resuena cada vez más en cualquier ámbito de nuestras vidas.

Y, a pesar de que en vending siempre ha sido una de sus premisas, reforzar esta característica es crucial en los tiempos que corren.

En ese sentido, desde Alai, aseguran que, precisamente, la principal ventaja de M·Key frente a otras soluciones es la seguridad. Mediante un diseño pensado por y para esta máxima, se convierte en la pieza clave de todo el servicio.

Es fundamental garantizar la seguridad en las comunicaciones frente a usos fraudulentos o ataques externos malintencionados; tanto en la gestión de permisos, desde la central del Operador Vending, como en la misma apertura, por parte del personal desplazado: reponedo-



res, técnicos de mantenimiento, comercial...

Para hacer esto posible, M·Key Vending está diseñado basándose en el protocolo de Seguridad Telco GSM de doble validación, una tecnología probada, segura y testada diariamente por más de 6.000 millones de dispositivos en todo el mundo.

De esta forma, la solución permite al Operador Vending gestionar, de forma segura, todos los accesos a través de su Centro Autorizador Seguro y poder crear diversos tipos de llaves con diferentes tipos de permisos en función de sus necesidades:

Así, encontramos, por un lado, llaves para reponedores, que permiten el acceso a un número de terminado de máquinas vending dentro de un horario fijado por el operador; por otro, llaves temporales, utilizadas para cubrir

de forma temporal la baja de un empleado.

Otra opción se halla en las llaves maestras, que posibilitan abrir todo el parque de terminales sin restricciones de horarios; pensada para que los equipos de soporte técnico puedan atender cualquier incidencia, sin limitaciones físicas y horarias.

En último lugar, la solución de Alai Secure hace posible que, en caso de una inspección, y no estar presentes para poder abrir el terminal, se pueda enviar una llave virtual al móvil de la persona encargada de la inspección de la máquina de vending.

Una solución que llega como agua de mayo para segmentos como las máquinas expendedoras de tabaco, donde los dueños de los negocios han sufrido numerosas trabas y multas por no poder acceder al interior de la máquina en el tiempo requerido. Así, el operador o dueño del negocio, no tendrá problema para cumplir los tiempos de apertura marcados

CENTRO AUTORIZADOR

La solución permite al Operador Vending gestionar, de forma segura, todos los accesos a través de su Centro Autorizador Seguro y poder crear diversos tipos de llaves.

LLAVE VIRTUAL

Hace posible que, en caso de una inspección, y no estar presentes para poder abrir el terminal, se pueda enviar una llave virtual al móvil de la persona encargada de la inspección de la máquina.

por la regulación -reduciendo así riesgos de sanción por demora-.

TRAZABILIDAD, CONTROL TOTAL DEL NEGOCIO DE VENDING

Otro elemento fundamental en cualquier solución para vending que se preste, es la trazabilidad:

El sistema M-Key permite generar informes en tiempo real y disponer de una trazabilidad completamente detallada con todos los registros de cuándo y por quién se ha abierto el terminal, de cara a poder justificar cualquier intervención de terceros.

Asimismo, cuenta con un sistema de alertas, que permite detectar intentos de apertura -fuera de permiso- por parte del mismo personal del Operador Vending, y un sistema de avisos, que informa cada vez que se abre un terminal, y que permite: conocer el cumplimiento de una ruta, confirmar la presencia de los reponeedores en todas las ubicaciones marcadas, y poder medir los tiempos medios de reposición de todas las rutas para reorganizarlas a futuro.



www.mkeysecure.com

Apertura de la máquina vending sin necesidad de cobertura en el móvil

Lavazza adquiere Fulfill, de Compass Group, para aumentar la calidad de su servicio

Con este movimiento, la tostadora, referente en el mundo del vending y la distribución automática, refuerza su compromiso de mejorar no solo sus productos, sino sus servicios de cara al cliente.

Desde Lavazza siempre han tenido claras dos cosas: ofrecer un café de calidad, y brindar apoyo a sus clientes. Ya nos lo comentaba el director General en Espresso Coffee & Water y Lavazza, Alberto Cipelli: tras un momento de máxima dificultad, la compañía está poniendo a disposición de sus partners -que así llaman ellos a sus clientes- varias soluciones para afrontar esta situación sin precedentes en la historia del sector.

Ahora, este espíritu de compromiso con los operadores y clientes en general, se ve reforzado con la unión de Fulfill, una de las empresas más destacadas en Reino Unido del sector del vending perteneciente a Compass Group, a

Lavazza. Con esta adquisición, la división ha pasado a llamarse Lavazza Professional Operating Services.

Desde la productora no han tardado en darle la bienvenida al grupo: "Estamos muy contentos de dar la bienvenida a Fulfill, un proveedor de servicios bien establecido, de buena reputación y líder en el mercado, a la familia Lavazza -expresó Ashley Weller, director de Mercado del Reino Unido en Lavazza Professional- Representa un gran avance en el servicio para nuestro negocio, ampliando el alcance de Lavazza Professional al permitirnos ofrecer una solución de 'ventanilla única' para máquinas, bebidas, aperitivos y servicios".

Para lograr esta adquisición, dirigida por el director de Eficacia Empresarial de Lavazza Professional, Ken MacIsaac, se ha llevado a cabo un planning meticuloso por parte de ambas compañías, con el objetivo de llevar el

servicio al cliente al siguiente nivel.

