

“

*La llegada inminente del 5G potenciará la hiperconectividad y, por lo tanto, la sobreexposición a nuevos riesgos*

”

10

# Mario Mendiguren,

## CMO de Alai Secure

*El decreto del Estado de Alarma provocado por la pandemia de la COVID-19 ha desencadenado una readaptación social a todos los niveles, tanto sociales, como laborales y, por tanto, económicos. En este nuevo entorno, la seguridad está jugando un papel clave. El CMO de Alai Secure, Mario Mendiguren, nos desvela en esta entrevista cómo ha afectado la crisis al sector de la seguridad, a qué nuevos retos se enfrenta esta Industria así como algunas de las soluciones que ofrece la compañía y que serán cruciales para afrontar los nuevos desafíos de la Revolución Tecnológica.*

María Fernández Peláez

**Como expertos en seguridad de las comunicaciones, ¿cuál es la situación actual de España en este sentido?**

Nuestra empresa, desde su creación en el año 2005, siempre ha girado en torno a la Seguridad como hilo conductor. En nuestro discurso de compañía siempre hemos destacado la importancia de garantizar la seguridad en las comunicaciones como un pilar fundamental para el éxito de las empresas. La nueva era de la conectividad que estamos empezando a vivir con el despliegue continuo de miles de dispositivos IoT a diario, refuerza, aún más si cabe, la necesidad de garantizar la seguridad en las comunicaciones. La llegada inminente del 5G potenciará esta hiperconectividad y, por lo tanto, la

sobreexposición a nuevos riesgos. Las empresas debemos prepararnos y anticiparnos para poder competir con garantías.

**¿A qué nuevos retos se enfrenta el sector provocados por la crisis de la COVID-19?**

La COVID-19 nos ha puesto a prueba a todos, pero quizás han sido los operadores Telco y las empresas los que han tenido que asumir un mayor reto. El inicio de la crisis de la COVID-19 provocó un desplazamiento masivo de trabajadores de sus centros de trabajo a las zonas residenciales lo que provocó a su vez, un cambio radical en los patrones de consumo de los abonados:

el teletrabajo, la demanda masiva de servicios de video conferencia... Esto ha supuesto un verdadero desafío para los operadores, que, en muchos casos, han tenido que asumir un esfuerzo titánico.

Las empresas también han tenido que afrontar un gran reto por su parte. En tan solo unos días, y a la carrera, se vieron obligadas, a la fuerza, a habilitar el teletrabajo para sus empleados desde sus domicilios personales y, en consecuencia, a descentralizar sus sistemas, lo que ha supuesto un reto muy importante sobre todo desde el punto de vista de la seguridad ya que las conexiones y los accesos a Internet en los domicilios particulares no cuentan con las mismas medidas de seguridad que en el entorno de la oficina.

**Con la imparable Transformación Digital y teniendo en cuenta los tiempos de crisis como el que estamos atravesando actualmente, la ciberseguridad para las empresas resulta clave. ¿Cómo valora la implantación que ha alcanzado la ciberseguridad en nuestro país respecto a otras regiones del mundo?**

Esta pregunta no es nada fácil de responder. Es cierto que hablando de ciberseguridad todavía queda mucho por andar, muchas corporaciones apenas están empezando a ser conscientes de su criticidad, pero también hay que reconocer que en nuestro país se está haciendo un trabajo muy importante en este sentido. Nuestro conocimiento de otros mercados, como filial de Grupo Ingenium, a través de las otras compañías del grupo, nos permite tener una visión más global y creo que España, como decía antes, está haciendo un gran trabajo.

**Además de la ciberseguridad, otro de los aspectos que cobra vital importancia en la actualidad por las medidas que han de adoptar las empresas para salvaguardar la salud de las personas ante la pandemia de la COVID-19, es el control de accesos. ¿Qué soluciones ofrece Alai Secure en estos ámbitos?**

Alai Secure lanzaba hace apenas un año su solución M-Key Secure, el sistema de autenticación, control de accesos y apertura remota a través del móvil más seguro del mercado. En este momento estamos inmersos en el lanzamiento de M-Key para soluciones sectoriales: SmartBuildings, Parking, Hoteles, SmartLockers, ascensores, alquileres vacacionales, ...

Las capacidades de M-Key permiten abordar necesidades puntuales de sectores diferentes y aportar valor, mediante la integración con los sistemas propios del cliente y con sistemas terceros o con dispositivos IoT desplegados, pudiendo utilizar el mismo smartphone como control remoto, evitando de esta manera el contacto físico con llaves, tarjetas, mandos, botoneras, ...

El gran diferencial de M-Key frente a otras soluciones del mercado es, sin duda, la seguridad. M-Key fue concebido desde la seguridad y para garantizar la seguridad de las comunicaciones frente a usos fraudulentos e intentos de aperturas malintencionados. Su protocolo de comunicaciones está basado en el protocolo GSM de Seguridad Telco que utilizan a diario más de 6.000 millones de usuarios de telefonía móvil en todo el mundo.

The advertisement features a background image of a modern hotel hallway with a door handle. On the left, the website address [www.mkeysecure.com](http://www.mkeysecure.com) is written vertically. In the bottom left corner, a white box contains the text: **Integración total con cualquier sistema de apertura ya desplegado**. In the top right corner, the M-Key Secure logo is displayed. In the bottom right corner, a hand holds a smartphone showing the M-Key Secure app interface. The app screen displays a green circular indicator, the name 'Bionnido Antonio Fernandez', the status 'PUERTA ABIERTA', and the time '9:42 AM'.

**Como consecuencia de la actual crisis, ¿han percibido un aumento de la demanda de estas soluciones de seguridad por parte de empresas y particulares?**

El efecto COVID ha sido absoluto en la demanda de este tipo de soluciones de autenticación y apertura remota. Quizás donde hemos sentido una mayor demanda ha sido por parte del sector hotelero, muy preocupado por afrontar la vuelta a la nueva normalidad de cara al inicio del período estival, y por parte del inmobiliario, más en concreto por los edificios de oficinas, que deben garantizar el regreso masivo de los trabajadores a sus centros de trabajo.

La otra vertical, transversal a estas dos, es la de los ascensores. Solucionar la operación del ascensor y garantizar la movilidad de las personas dentro de los edificios se convierte en un auténtico reto en esta nueva normalidad post-covid.

**Retomando el tema del Teletrabajo ¿Qué opinión le merece? ¿Piensa que ha llegado para quedarse?**

El teletrabajo ha sido una de las grandes sorpresas de esta crisis que estamos atravesando. Las empresas, obligadas por la declaración del estado de alarma, tuvieron que poner todos los medios para facilitar el trabajo a sus empleados desde sus domicilios particulares, pero es justo reconocer también, que la respuesta de estos ha sido más que sobresaliente. La flexibilidad y la descentralización, propias del teletrabajo, que hasta ahora parecían un monopolio de las grandes multinacionales extranjeras, con la crisis se han convertido en una realidad al alcance de todos. Estoy convencido de que la opción del teletrabajo ha venido para quedarse y ha abierto la puerta a nuevos modelos y a nuevas oportunidades que están siendo muy bien recibidas, y que ayudarán a retener talento y

a atraer talento nuevo, que ya no necesariamente tendrá que vivir en nuestra ciudad.

**El incremento de los webinars es otra de las consecuencias del teletrabajo. Recientemente, en colaboración con Hikvision y Nanocomm, organizaron uno sobre 'Soluciones de Seguridad portables en tiempos de crisis'. ¿Cómo fue la aceptación?**

Tengo que reconocer que fue una experiencia muy positiva y enriquecedora. La opción del webinar nos ha permitido seguir estando ahí, cerca de nuestros clientes y del sector, y como en el caso que comentas, poder aportar, de la mano de otros partners, soluciones puntuales a nuevos problemas que han surgido durante la misma crisis y que estaban suponiendo un verdadero quebradero de cabeza.

**¿Tienen previsto organizar alguno en las próximas semanas?**

Sí, claro. Es posible incluso que este año acabemos teniendo muchos más eventos de lo que teníamos recogidos en nuestro plan de marketing inicial. La internacionalización de la compañía ha provocado que ya no haya una estacionalidad tan marcada como había antes y, por lo tanto, nuestra agenda de eventos incluyendo Colombia, Chile y Perú esté más que cargada para estos próximos meses. Como curiosidad me gustaría comentaros nuestra próxima participación, como patrocinadores y expositores, en el primer Congreso Virtual ALAS 360 organizado por Alas -Asociación Latinoamericana de Seguridad-, un congreso completamente virtual en el que tendremos nuestro propio stand y en el que estaremos encantado de recibir a todos los asistentes al congreso para presentarles todas nuestras novedades. •

